



ANALISA PIECES DALAM OPTIMALISASI TRAFFIC ACCESS MENGGUNAKAN SEO PADA WEBSITE PEMASARAN

**Aqshal Ilham Fadillah¹⁾, Yesica Novrita Devi²⁾, dan Muhammad Khoirul
Hasin³⁾**

¹Teknik Bangunan Kapal, Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya

²Teknik Bangunan Kapal, Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya

³Teknik Bangunan Kapal, Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya

E-mail: aqshalilham@student.ppns.ac.id, yesica@ppns.ac.id,
khoirul.hasin@ppns.ac.id

Abstract

Marketing communication is a process carried out by a company in coordinating several promotional elements and other marketing activities so that communication is established with the company's consumers. Currently, there are many websites that have been widely used as promotion media of a product to find out the problems in the marketing management information system that has been implemented in the company. Therefore, it is necessary to carry out further analysis using PIECES (Performance, Information, Economic, Control, Efficiency and Service). The PIECES method is used to analyze marketing management information systems that have been implemented previously. After analyzing the existing marketing management information system, it is necessary to optimize it using the Search Engine Optimization (SEO) method to increase website visitor traffic. From the results of the analysis and application of the Search Engine Optimization (SEO) method, it was found that there were 892 visitor traffic in 1 month, 729 users obtained from Direct, 245 Referral users, 31 Organic Social users, and 17 Organic Search users. The impact of this SEO method can only be felt after 4 to 6 months or more with the implementation of SEO methods and activities carried out continuously as long as the website still exists so that the traffic continuously increases. Based on the results obtained, sites with SEO implementation have a much higher amount of traffic and have great potential to be used as marketing websites with a wider customer reach compared to sites that do not implement the SEO method

Keywords: *SEO, PIECES, Access Traffic*

PENDAHULUAN

Sistem informasi memiliki peran yang sangat penting untuk menunjang manajemen dalam mendapatkan semua informasi yang akurat, cepat untuk memudahkan manajemen dalam mengambil keputusan strategis perusahaan (Wartiyono dkk., 2020). Komunikasi pemasaran merupakan suatu proses yang dilakukan oleh suatu perusahaan dimana beberapa unsur periklanan dan kegiatan pemasaran lainnya dikoordinasikan untuk menciptakan komunikasi dengan konsumen perusahaan. Saat ini *website* sering digunakan sebagai sarana promosi produk.

Meskipun situs web seharusnya menjadi alat periklanan yang ampuh, tidak semua situs web dapat ditemukan dan bahkan mesin pencari pun sulit menemukannya karena ada begitu banyak situs web. Jadi itu mempengaruhi trafik *website*.

Oleh karena itu, perlu dilakukan analisa lebih lanjut dengan menggunakan PIECES (*Performance, Information, Economic, Control, Efficiency and Service*). Metode PIECES digunakan untuk menganalisis sistem informasi manajemen pemasaran yang sudah diterapkan sebelumnya. Setelah dilakukan analisis terhadap sistem informasi manajemen pemasaran yang ada maka perlu adanya pengoptimalisasian dengan menggunakan metode *Search Engine Optimization* (SEO) untuk meningkatkan *traffic* pengunjung *website*. SEO adalah teknik yang digunakan agar *website* dapat dikenal dengan mudah oleh mesin pencarian sehingga dapat meningkatkan pengunjung *website*, terhadap 2 macam teknik *SEO on page* dan *SEO off page*. *SEO on page* adalah teknik- teknik yang digunakan pada halaman *website* dengan cara memodifikasi bagian-bagian *website* seperti *content, link, tag*, kata kunci (Hayaty & Meylasari, 2018).

METODE PENELITIAN

PIECES (*Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, and Service*) merupakan model analisis yang digunakan untuk memperoleh pokok-pokok permasalahan yang lebih spesifik (Warjiyono dkk., 2020). Oleh karena itu, metode PIECES digunakan untuk menganalisis sistem informasi manajemen pemasaran yang sudah diterapkan. Analisis PIECES berlangsung pada awal pengembangan sistem baru dengan membaginya menjadi beberapa kategori. Beberapa permasalahan pada sistem lama dikategorikan menjadi efisiensi, informasi, ekonomi, manajemen, efisiensi dan pelayanan. Hal ini dapat mempermudah menentukan persyaratan sistem baru. Untuk meningkatkan *traffic* pengunjung digunakanlah teknik promosi SEO. *Search Engine Optimization* (SEO) merupakan salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan pengoptimalan mesin pencari agar *website* yang telah dibuat berada pada halaman pertama (Hayaty & Meylasari, 2018). *Search Engine Optimization* (SEO) adalah teknik yang digunakan agar *website* dapat dikenal dengan mudah oleh mesin pencarian sehingga dapat meningkatkan pengunjung *website*. Terdapat dua macam teknik *SEO*

On Page dan *SEO Off Page*. *SEO On page* adalah teknik-teknik yang digunakan pada halaman *website* dengan cara memodifikasi bagian-bagian *website* seperti *content*, *link*, *tag*, kata kunci. *Search Engine* merupakan salah satu layanan di Internet yang menyediakan tampilan antar muka untuk mencari informasi pada *World Wide Web* (WWW). Informasi-informasi tersebut dapat terdiri atas halaman web, gambar, dan tipe-tipe *file* yang lain. Tidak seperti direktori web yang pengaturannya dijalankan secara manual oleh manusia, *search engine* berjalan otomatis dengan algoritma tertentu dan hasil pencariannya bergantung pada input yang diberikan salah satu contohnya adalah Google.com (Endra & Prasetya, 2017). Dengan adanya penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) perlu adanya pembenahan pada struktur *website* seperti *User Experience*, *User Interface*, *Tags*, *Keyword*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah dilakukan analisa sebelumnya yang ditinjau kembali oleh perusahaan maka dapat ditetapkan solusi untuk pokok-pokok permasalahan tersebut dilihat pada Tabel berikut ini:

Tabel 1
Analisa Sebelum dan Sesudah Penerapan Metode PIECES

Analisa	Sebelum	Sesudah
<i>Performance</i>	Proses pemasaran terlalu fokus pada satu jalur yaitu tender pada LPSE dan belum memaksimalkan penggunaan <i>website</i> perusahaan sebagai media penjualan.	Dengan sistem informasi yang <i>SEO friendly</i> maka, tim <i>marketing</i> dapat lebih memaksimalkan pemasaran melalui media sosial.
<i>Information</i>	Informasi yang disajikan masih sebatas spesifikasi dan belum adanya deskripsi produk secara detail.	Dengan sistem informasi yang diusulkan tim <i>marketing</i> dapat memberikan pengertian dari produk yang ditampilkan.
<i>Economy</i>	Tim <i>marketing</i> masih mengandalkan <i>e-commerce</i> untuk memasarkan dan mempromosikan produknya dengan biaya sewa cukup mahal.	Sistem informasi terbaru yang diusulkan dapat mengelola secara kreatif dengan biaya sewa setiap yang minim dan melakukan pengiklanan.
<i>Control</i>	Laporan yang masih dilakukan secara manual dan keamanan dari sistem informasi saat ini masih belum maksimal	Tim <i>marketing</i> mampu dapat kendali penuh dalam pengelolaan pelaporan yang disimpan secara daring dan sistem yang diusulkan sudah mendapat keamanan tambahan.

<i>Efficiency</i>	Penggunaan waktu yang cukup lama dihabiskan dimana <i>customer</i> harus melakukan peninjauan awal pada <i>workshop</i> yang selanjutnya penandatanganan kontrak.	Dengan adanya sistem informasi yang diusulkan maka tim <i>marketing</i> dapat memberikan informasi lapangan ke dalam dokumen pemilihan pada saat proses penjelasan pelelangan atau peninjauan awal.
<i>Service</i>	Proses pelayanan sudah baik namun belum tersedianya forum atau <i>customer care</i> dan juga testimoni pelanggan.	Dengan adanya sistem informasi yang diusulkan tim <i>marketing</i> dapat memberikan respon cepat tanggap melalui Whatsapp dan memberikan atau menampilkan <i>review</i> serta testimoni dari <i>customer</i> .

Setelah dilakukannya analisis menggunakan metode PIECES pada sistem pemasaran yang sudah diterapkan dan mendapatkan solusi atas pokok-pokok permasalahan tersebut, selanjutnya adalah penerapan metode *Search Engine Optimization* (SEO). Adapun beberapa hal dalam menerapkan SEO khususnya pada postingan produk ataupun artikel yang dibuat untuk meningkatkan kualitas konten agar mudah dibaca dan dipahami pembaca serta dapat meningkatkan grafik pada *website* tersebut. Pada penelitian ini peneliti menggunakan *plugin* Yoast SEO yang tersedia pada WordPress untuk memudahkan dalam penerapannya. WordPress merupakan CMS (*Content Management System*) yang sangat flexibel untuk membuat sebuah *website*, karena *wordpress* juga *opensource* sehingga sangat mudah untuk mendapatkan update, dan menginstall banyak *plugin* atau tema di *platform* ini (Siswanti dkk., 2020). Beberapa penerapan SEO yang dilakukan sebagai berikut,



Gambar 1. Input *Keyphrase*

Pada Gambar 1 fokus *keyphrase* atau lebih singkatnya adalah kata kunci yang ingin dimasukan untuk ranking pada mesin pencarian. Ketika pengguna mencari frasa kunci tersebut, maka pengguna akan menemukan postingan dari artikel atau halaman terkait dimesin pencarian.

Kapal Fiber ? Apa itu ?

Kapal fiber adalah jenis kapal yang dibuat dari serat kaca yang diperkuat dengan resin, dan disebut fiberglass.

Memiliki banyak keunggulan, salah satunya adalah kekuatan dan ketahanan terhadap korosi. Serat kaca yang digunakan tidak akan berkarat seperti logam, sehingga tidak perlu perawatan yang intensif untuk mencegah korosi, membuatnya lebih tahan lama dan lebih mudah untuk dipelihara dalam jangka

Gambar 2. *Keyphrase* pada Deskripsi Produk atau Artikel

Pada Gambar 2 fokus *keyword* yang menjadi fokus utama dalam artikel maupun produk harus tercantum pada awalan deskripsi dan juga pembukaan pada artikel. Hal ini penting agar memperkuat kemungkinan dari mesin pencari mendeteksi kata kunci yang sudah ditentukan.



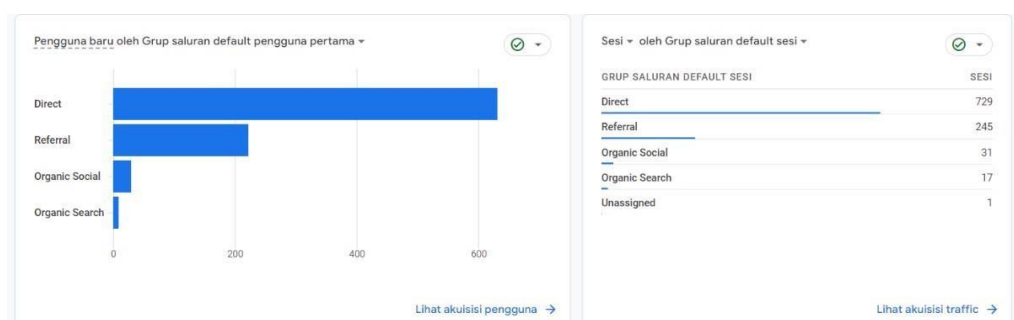
Gambar 3. Input *Alt Text* pada Gambar

Alt text pada gambar yang ditunjukkan pada Gambar 3 memiliki banyak fungsi, salah satunya adalah memberikan informasi berupa tulisan yang menjelaskan isi suatu gambar untuk memudahkan pengguna dan *search engine* memahami maksud dari gambar tersebut. Setelah adanya pembangunan dan pengoptimalan, metode SEO diterapkan pada situs *website* dengan alamat www.empatsekawanmarine.com dengan menggunakan *hosting* dan domain yang berbayar dari penyedia layanan *hosting* dan domain Rumahweb.com dan pada situs www.4sekawanmarine.com sebagai pembanding tidak adanya penerapan SEO.



Gambar 4. Grafik Trafik Pengunjung empatsekawanmarine.com

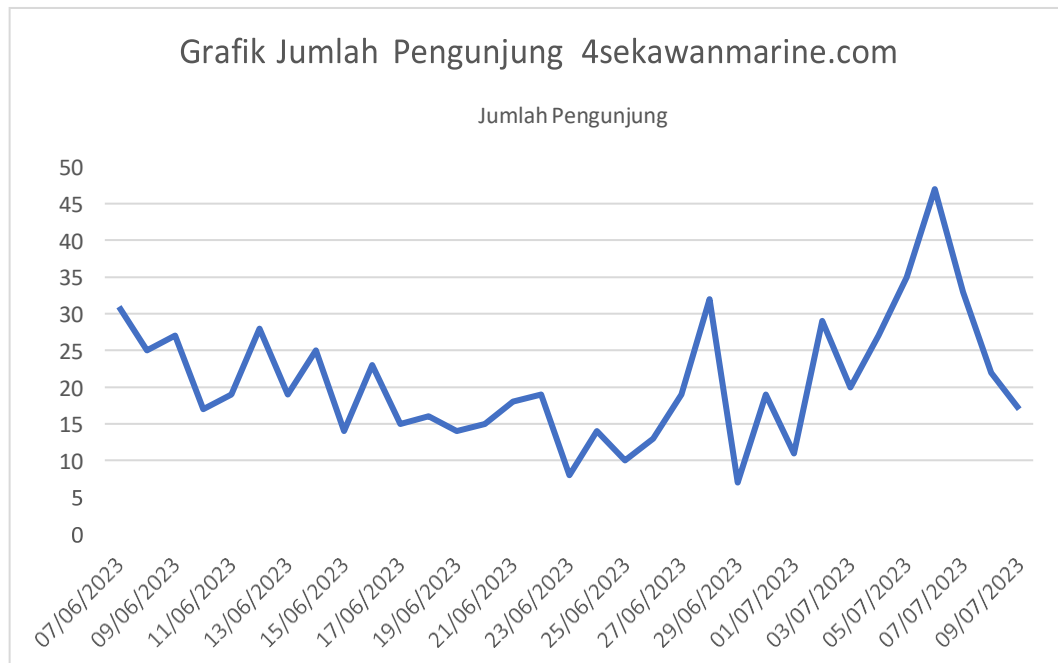
Pada Gambar 4 menunjukkan grafik yang didapatkan dari laporan Google Analytics secara *realtime* dalam 1 bulan terakhir antara 7 Juni hingga 9 Juli 2023. Pengguna adalah pengunjung yang pernah berkunjung ke situs setidaknya sekali, dimana situs empatsekawanmarine.com pernah dikunjungi sebanyak 854. Dengan rata-rata pengunjung dalam setiap kunjungannya yaitu selama 12 detik. Trafik menunjukkan adanya perkembangan yang baik dan dapat dikembangkan kembali untuk kedepannya. Dengan disajikan data diagram batang pada Gambar 5 dimana pengguna berasal.



Gambar 5. Data Asal Pengunjung website

Rata-rata pengguna atau pengunjung per sesinya dalam kurun waktu 1 bulan paling banyak melalui *Direct* dengan jumlah 729 pengguna. Pada urutan selanjutnya sebanyak 245 pengguna melalui *Referral*. Selanjutnya pada urutan ketiga sebanyak 31 pengguna melalui *Organic Social*. Pada urutan selanjutnya yaitu berasal dari trafik *Organic Search* sebanyak 17 pengguna. Selanjutnya pada website www.4sekawanmarine.com yang tidak menerapkan SEO didapatkan grafik

menggunakan *website* ahrefs.com untuk mengetahui jumlah trafik yang didapatkan ditunjukkan pada Gambar 6 dibawah ini

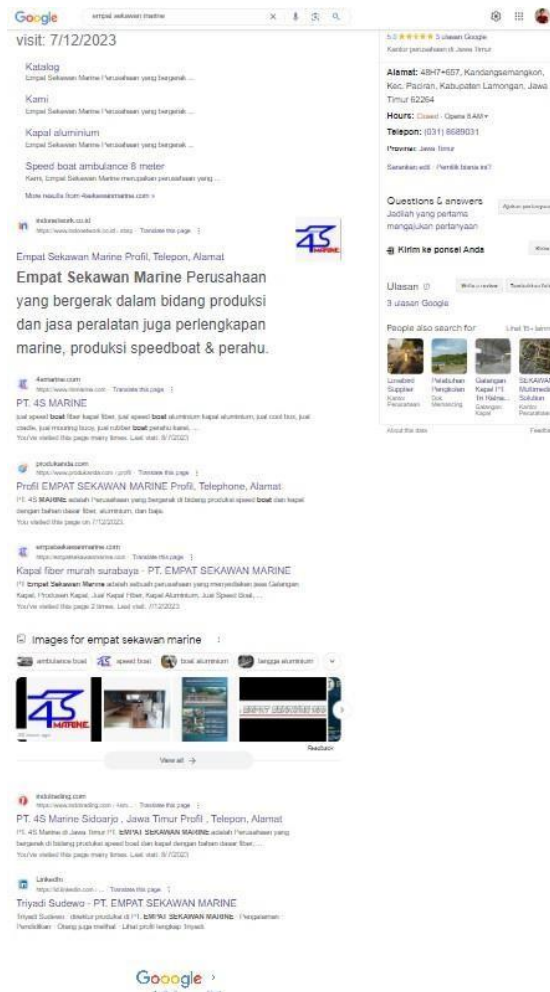


Gambar 6. Grafik Trafik Pengunjung 4sekawanmarine.com

Grafik didapatkan dari *website* ahrefs.com sebagai *website* pihak ketiga untuk mengetahui trafik secara *realtime*. Untuk alamat situs 4sekawanmarine.com menunjukkan trafik dalam kurun waktu beberapa bulan kebelakang namun dalam penelitian difokuskan pada 1 bulan terakhir yaitu pada bulan Juni hingga Juli, antara 7 Juni hingga 9 Juli 2023. Pengunjung yang pernah berkunjung ke situs sebanyak 688 pengunjung dalam satu bulan yaitu di bulan Juni hingga Juli. Dari kedua situs *website* dapat dilihat perbandingan grafik yang sangat signifikan. Hal itu dibuktikan dengan perbandingan jumlah trafik yang tertera yang mana untuk situs empatsekawanmarine.com menerapkan metode SEO dan untuk situs 4sekawanmarine.com tidak menerapkan SEO.

Penerapan metode SEO ini juga memiliki potensi yang baik kedepan untuk sebuah *website* perusahaan yang sekaligus digunakan untuk memasarkan produk yang dijual. Adapun beberapa potensi penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) sebagai berikut:

1. Memiliki potensi mendapatkan pengunjung yang *repeat order*
2. Pengunjung lebih tertarget
3. *Data Search Engine Optimixation (SEO)* sebagai riset pasar



Gambar 7. Posisi di Mesin Pencari Google

Hasil pengujian dengan kata kunci **Empat Sekawan Marine** berhasil menempatkan *website* tersebut pada mesin pencarian Google dengan posisi *page* pertama pada urutan ke-5. Terhitung dari bulan Mei 2023 yang sebelumnya sama sekali tidak terlacak pada mesin pencari, kemudian pada bulan Juni 2023 naik peringkat pada urutan ke-5 pada *page* pertama. Dalam memasarkan sebuah situs digunakan berbagai teknik salah satunya penerapan metode SEO untuk meningkatkan akses trafik dari *website* pemasaran tersebut. Dampak dari metode

SEO baru dapat dirasakan setelah 4 sampai 6 bulan atau lebih. Penerapan metode dan kegiatan SEO dijalankan secara terus menerus selama situs masih ada agar grafik terus meningkat.

SIMPULAN

Perancangan dan implementasi metode *Search Engine Optimization (SEO)*, menghasilkan situs dapat lebih dikenali oleh *search engine* dengan menerapkan metode SEO. Untuk meningkatkan volume trafik suatu web dilakukan optimasi *onpage*. Hasil yang diharapkan dari penerapan metode SEO tidak dapat diraih secara instan. Dampak dari metode SEO baru dapat dirasakan setelah 4 sampai 6 bulan atau lebih dengan penerapan metode dan kegiatan SEO dijalankan secara menerus selama situs web masih ada agar trafik terus meningkat. Adapun saran untuk penelitian selanjutnya yaitu perlu adanya teknik SEO serta metode lain untuk menganalisis selain metode yang telah digunakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Endra, R. Y., & Prasetya, D. (2017). Analisis perbandingan teknik SEO antara google webmaster dan bing master menggunakan gap analisis. *Jurnal Sistem Informasi dan Telematika*, 8, 15-27.
- Hayaty, M., & Meylasari, D. (2018). Implementasi website berbasis search engine optimization (SEO) sebagai media promosi. *Jurnal Informatika*, 5, 295-300.
- Siswanti, K., Famukhit, M. L., & Rahayu, D. (2020). Rancang bangun website e-commerce berbasis wordpress pada mebel. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 12(2), 88-92.
- Warjiyono, Fandhilah, Rais, A. N., & Ishaq, A. (2020). Metode FAST framework PIECES: analisis & desain sistem informasi penjualan berbasis website. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 6, 172-181.